

Lajin tekninen kuvaus

302 Hiusmuotoilu



1	Kilpailulajin perustiedot	3
2	Yhteiset teemat lajissa	5

1 Kilpailulajin perustiedot

1.1 Kilpailulajin lajinumero ja nimi

302 - Hiusmuotoilu

1.2 Kilpailumuoto

Kilpailu on yksilökilpailu.

1.3 Kilpailijoiden ikäraja

22 vuotta.

1.4 Ammatilliset tutkinnot ja osaamisalat

Tämän lajin tehtävät perustuvat hius- ja kauneudenhoitoalan perustutkinnon hiusalan osaamisalaan. Perustutkinnon ammattinimike on parturi-kampaaja. ([Hius- ja kauneudenhoitoalan perustutkinto - ePerusteet](#))

Parturi-kampaaja osaa palvella asiakasta monipuolisesti erilaisissa hiusten, hiuspohjan ja parran käsittelyissä. Asiakaspalvelutaitojen lisäksi hyvä tuotetuntemus sekä työ- ja asiakasturvallisuudesta huolehtiminen ovat osaamisen ydintä. Ammatissa korostuu myös yrittäjyys.

Parturi-kampaaja voi työskennellä parturi-kampaamossa itsenäisenä yrittäjänä, työntekijänä, vuokratuoliyrittäjänä tai sopimusyrittäjänä. Työmahdollisuuksia on myös tuote-esittely-, myynti- ja koulutustehtävissä maahantuojien, tavaratalojen ja muiden alan yritysten palveluksessa.

1.5 Yleiskuvaus kilpailulajista

Parturi-kampaaja on asiakaspalvelija, jonka arkipäivään kuuluu asiakkaille sopivien palveluiden suunnittelu ja toteuttaminen. Parturi-kampaajalla on ammattitaito tehdä asiakkaille hiustenleikkauksia, hoitoja, kemiallisia käsittelyitä sekä kampauksia erilaisilla tekniikoilla.

Työskentely edellyttää teknistä ja teoreettista osaamista sekä ajan ja kokonaisuuksien hallintaa. Kolmiulotteinen hahmottaminen sekä vahvat asiakaspalvelutaidot tukevat onnistunutta lopputulosta. Tuotetuntemus sekä työ- ja asiakasturvallisuudesta huolehtiminen ovat osaamisen ydintä.

Työskentelyssä huomioidaan taloudellisuus, kestävä kehitys ja yrittäjämäinen toimintatapa.

Taitaja-kilpailussa kilpailija toteuttaa työelämälähtöisiä palvelukokonaisuuksia, jotka voivat sisältää esimerkiksi hiusten leikkauksia, värjäyksiä, rakennekäsittelyitä, kampauksia sekä asiakaspalvelu- ja myyntitilanteita. Kilpailutehtävissä arvioidaan teknisen osaamisen lisäksi palvelun suunnittelua, aikataulutusta, asiakaspalvelua, tuotesuosituksia sekä valmiin työn laatua. Palvelukokonaisuuteen voi kuulua myös kotihoidon ohjaus ja asiakaspalautteen käsittely.

1.6 Kilpailulajin osaamisvaatimukset

Kilpailulajin osaamisvaatimukset perustuvat hius- ja kauneudenhoitoalan perustutkinnon hiusalan osaamisalan kiitettävän tason ammattitaitovaatimuksiin sekä työelämän osaamistarpeisiin.

Kilpailijan tulee hallita seuraavat osaamisalueet:

- hius- ja kauneudenhoitoalan asiakaspalvelu-, myynti- ja yrittäjämäinen toiminta
- hiusten leikkauskokonaisuuksien toteuttaminen
- hiusten kemiallisten palvelukokonaisuuksien toteuttaminen, kuten väri- ja rakennekäsittelyt

Menestyvä kilpailija osaa lisäksi:

- hyödyntää parturi-kampaajan työn teknistä ja taiteellista osaamista
- suunnitella ja toteuttaa alan työtehtäviä itsenäisesti
- palvella asiakkaita ammattimaisesti
- myydä ja markkinoida tuotteita ja palveluja
- hyödyntää työssä tarvittavaa teoreettista osaamista
- työskennellä turvallisesti, hygieenisesti ja ergonomisesti
- toimia kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti
- noudattaa eettisiä ja esteettisiä periaatteita

Kilpailutehtävät ovat tutkinnon perusteiden mukaisia ja vastaavat työelämässä tarvittavaa osaamista. Kilpailutehtäviä voidaan hyödyntää tutkinnon osaamisen osoittamisessa.

2 Yhteiset teemat lajissa

2.1 Kestävä kehitys

Kestävä kehitys näkyy hiusmuotoilulajissa tuotteiden, materiaalien ja resurssien vastuullisena käytönä sekä työelämälähtöisinä toimintatapoina. Kilpailutehtävissä ja kilpailualueen toteutuksessa huomioidaan ekologinen, taloudellinen ja sosiaalinen kestävyys. Kilpailijoiden odotetaan toimivan kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti kaikissa työvaiheissa.

Ekologinen kestävyys

- tuotteiden käyttöä seurataan ja tuotehävikkiä pyritään minimoimaan kilpailutehtävien aikana
- kilpailualueella syntyvät jätteet lajitellaan ja kierrätetään asianmukaisesti
- käytetyille materiaaleille, kuten folioille, on omat kierrätysratkaisunsa
- kilpailutehtävien suunnittelussa huomioidaan materiaalien uudelleenkäytettävyys
- kilpailuissa käytettävät harjoituspäät hyödynnetään myöhemmin opetuksessa tai kilpailijoiden omassa harjoittelussa

Taloudellinen kestävyys

- kilpailijoilla on käytössään yhteisiä värjäys-, rakennekäsittely-, pesu- ja hoitotuotteita
- käyttämättä jääneet tuotteet hyödynnetään oppilaitoksen opetuskäytössä
- kilpailija käyttää tuotteita ja materiaaleja tarkoituksenmukaisesti ja taloudellisesti
- kilpailutehtävät suunnitellaan liiketyömaiseksi, jolloin kestävät toimintatavat siirtyvät myös työelämään
- yhteistyökumppaneiden valinnassa huomioidaan yritysten vastuullisuus ja kestävän kehityksen arvot

Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys

- kilpailussa edistetään yhdenvertaisuutta, osallisuutta ja turvallista toimintaympäristöä
- kilpailijat, asiakkaat, toimitsijat ja muut osallistujat kohdataan kunnioittavasti
- työskentelyssä korostuvat vastuullinen asiakaspalvelu, ammattimainen vuorovaikutus ja eettinen toiminta
- kilpailijoita kannustetaan yhteistyöhön ja rakentavaan palautteen antamiseen sekä vastaanottamiseen

Kestävä kehitys on osa hiusalan ammattitaitoa ja näkyy kilpailulajissa päivittäisinä valintoina, jotka tukevat vastuullista, laadukasta ja työelämälähtöistä toimintaa.

2.2 Yrittäjyys

Yrittäjyys on keskeinen osa hiusalan ammattitaitoa, sillä suuri osa alan ammattilaisista toimii yrittäjinä tai yrittäjämäisessä toimintaympäristössä. Kilpailulajissa yrittäjyys näkyy asiakaslähtöisenä toimintana, oman työn suunnitteluna sekä vastuullisena ja tavoitteellisena työskentelynä.

Yrittäjyys näkyy kilpailulajissa muun muassa seuraavasti:

- kilpailija suunnittelee työskentelynsä ja hallitsee ajankäyttönsä tehokkaasti
- kilpailija toimii asiakaslähtöisesti ja huomioi asiakkaan tarpeet palvelun suunnittelussa ja toteutuksessa
- kilpailija työskentelee oma-aloitteisesti ja vastuullisesti

- kilpailija tekee taloudellisesti perusteltuja ratkaisuja tuotteiden ja materiaalien käytössä
- kilpailija tuottaa laadukkaan lopputuloksen annettujen tavoitteiden ja reunaehtojen mukaisesti
- kilpailija hyödyntää myynti- ja palveluosaamistaan osana palvelukokonaisuutta
- kilpailija arvioi omaa toimintaansa ja kehittää osaamistaan jatkuvasti

Kilpailutehtävissä yrittäjyysosaaminen näkyy työelämälähtöisenä toimintana, jossa yhdistyvät ammattitaito, asiakastytyväisyys ja laadukas palvelukokemus.

2.3 Työturvallisuus ja työhyvinvointi

Työturvallisuus ja työhyvinvointi ovat keskeisiä osa-alueita hiusalan ammattitaidossa. Kilpailijan tulee huolehtia sekä omasta että asiakkaan turvallisuudesta kaikissa palvelun vaiheissa sekä toimia vastuullisesti ja ammattimaisesti kilpailuympäristössä.

Työturvallisuus ja työhyvinvointi näkyvät kilpailulajissa muun muassa seuraavasti:

- laitteita, työvälineitä ja tuotteita käytetään käyttö- ja turvallisuusohjeiden mukaisesti
- työskentelyssä noudatetaan hygienian ja aseptiikkaan liittyviä ohjeita
- ergonomiset työasennot ja työtekniikat huomioidaan kaikissa työvaiheissa
- kilpailija suojaa omaa terveyttään ja huolehtii asiakasturvallisuudesta
- kilpailija kohtelee asiakkaita, kilpailijoita ja muita toimijoita tasa-arvoisesti ja yhdenvertaisesti
- kilpailija ylläpitää turvallisia toimintatapoja ja vastuullista työskentelykulttuuria
- kilpailija hyödyntää tauot palautumisen ja työhyvinvoinnin tukena

Kilpailutehtävien ja arvioinnin suunnittelussa huomioidaan työturvallisuuden, ergonomian ja työhyvinvoinnin periaatteet osana laadukkaan ja kestävään hiusalan työskentelyyn.