

Lajin tekninen kuvaus

203 Mediasuunnittelu



1	Kilpailulajin perustiedot	3
2	Yhteiset teemat lajissa	5

1 Kilpailulajin perustiedot

1.1 Kilpailulajin lajinumero ja nimi

203 - Mediasuunnittelu

1.2 Kilpailumuoto

Kilpailu on yksilökilpailu.

1.3 Kilpailijoiden ikäraja

22 vuotta.

1.4 Ammatilliset tutkinnot ja osaamisalat

Laji perustuu media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkintoon, painotettuna julkaisutuotannon osaamisalaan. Tutkinnon suorittaneen tutkintonimike on mediamateriaalin toteuttaja. ([Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinto - ePerusteet](#))

Media-alan osaajat voivat työllistyä monipuolisiin markkinoinnin ja viestinnän tehtäviin erilaisissa työympäristöissä. Työpaikkoja voivat olla esimerkiksi mainos-, media- ja viestintätoimistot, digipainot, kirjapainot, valokuvaamot, pelialan yritykset sekä eri alojen yritysten, järjestöjen ja organisaatioiden viestintä- ja markkinointiosastot. Monet media-alan ammattilaiset toimivat myös yrittäjinä tai freelancereina.

1.5 Yleiskuvaus kilpailulajista

Kilpailijalla on valmiudet toimia media-alan ja kuvallisen ilmaisun monipuolisissa työtehtävissä. Kilpailija tuntee media-alan toimintaympäristöjä ja omaa valmiudet tehdä monipuolisia työtehtäviä erilaisissa työympäristöissä.

Osaaminen painottuu tulostetun, painetun ja sähköisesti julkaistun materiaalin suunnitteluun ja toteuttamiseen. Kilpailutehtävät voivat sisältää esimerkiksi painettavan tai sähköisesti julkaistavan markkinointimateriaalin suunnittelua ja toteutusta, valokuvausta, kuvankäsittelyä, pienimuotoista videoeditointia, animointia tai pakkaussuunnittelua. Kilpailutehtävät tehdään aina oikealle asiakkaalle todellisuutta hyvin vastaavina toimeksiantoina.

1.6 Kilpailulajin osaamisvaatimukset

Kilpailija

- suunnittelee ja valmistaa mediamateriaaleja eri käyttötarkoituksiin
 - suunnittelee ja valmistaa digitaalista grafiikkaa
 - kuvaa ja käsittelee valokuvia
 - tallentaa ja käsittelee videokuvaa ja ääntä
 - suunnittelee ja toteuttaa pienimuotoisen viestintätuotteen painovalmiiksi
 - valmistaa mediamateriaalia julkaistavaksi digitaalisilla julkaisualustoilla tai sosiaalisen median kanavilla
- valitsee ja käyttää tarkoituksenmukaisia työmenetelmiä, materiaaleja, välineitä ja ohjelmistoja

- hyödyntää soveltuvia ilmaisukeinoja sekä huomioi typografian, sommittelun, väriopin ja kuvakerronnan yleisiä periaatteita
- suunnittelee ajankäyttöään ja noudattaa tuotannon aikatauluja työtehtävissään
- työskentelee tilaajalähtöisesti ja huomioi toimintansa vaikutukset tuotannon kulkuun ja kustannusten muodostumiseen
- kommunikoi käyttäen ammattisanastoa, kuvailee työnsä keskeiset vaiheet ja perustelee tekemänsä ratkaisut
- tekee työtehtäviinsä liittyvän tiedostonhallinnan, versioinnin ja arkistoinnin
- noudattaa tekijänoikeuksia luodessaan, valitessaan, käsitellessään ja julkaistessaan aineistoja
- noudattaa työtehtäviinsä vaikuttavaa lainsäädäntöä ja alan eettisiä ohjeistoja
- toimii ammattialan kestävä kehityksen periaatteiden mukaisesti
- ylläpitää ja edistää turvallista työskentelyä, työergonomiaa ja työssä jaksamista
- huomioi työskentelyssään tietoturvallisuuden

2 Yhteiset teemat lajissa

2.1 Kestävä kehitys

Mediasuunnittelussa kestävä kehitys näkyy digitaalisten tuotteiden ja julkaisujen vastuullisena suunnitteluna, toteuttamisena ja ylläpitona. Mediamateriaalin toteuttaja huomioi materiaalien, ohjelmistojen ja muiden resurssien tarkoituksenmukaisen käytön sekä tuottaa laadukkaita, saavutettavia ja pitkäikäisiä ratkaisuja.

Ekologinen kestävyys

- hyödynnetään digitaalisia toimintatapoja materiaalien kulutuksen vähentämiseksi
- tuotetaan aineistoja, joita voidaan helposti päivittää, muokata ja hyödyntää uudelleen
- käytetään materiaaleja ja muita resursseja tarkoituksenmukaisesti
- huomioidaan laitteiden ja ohjelmistojen tehokas ja pitkäaikainen hyödyntäminen

Taloudellinen kestävyys

- suunnitellaan ratkaisuja, jotka ovat ylläpidettäviä ja uudelleenkäytettäviä
- käytetään työaikaa, ohjelmistojen ja muita resursseja tehokkaasti
- tehdään tarkoituksenmukaisia materiaalivalintoja ja vältetään tarpeetonta työtä

Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys

- noudatetaan tekijänoikeuksia ja alan eettisiä toimintaperiaatteita
- käytetään kuvia, aineistoja ja muuta sisältöä vastuullisesti
- huomioidaan saavutettavuus, yhdenvertaisuus ja käyttäjälähtöisyys suunnittelussa
- edistetään turvallista, osallistavaa ja toisia kunnioittavaa työskentelykulttuuria

Kestävän kehityksen periaatteet tukevat vastuullista, laadukasta ja pitkäjänteistä mediasuunnittelua sekä ovat olennainen osa mediamateriaalin toteuttajan ammattitaitoa.

2.2 Yrittäjyys

Yrittäjyysosaaminen näkyy kilpailulajissa asiakaslähtöisenä suunnitteluna, oman työn organisointina sekä vastuullisena projektityöskentelynä. Kilpailutehtävät perustuvat aitoihin toimeksiantoihin, joissa kilpailijan tulee huomioida asiakkaan tarpeet, aikataulut sekä työn tarkoituksenmukainen toteutus.

Yrittäjyys näkyy kilpailulajissa muun muassa seuraavasti:

- tehtävät perustuvat todellisiin asiakastoimeksiantoihin
- asiakas antaa tehtävän alussa briiffin ja kilpailijalla on mahdollisuus esittää tarkentavia kysymyksiä
- asiakas osallistuu myös kilpailusuoritusten arviointiin
- tehtävissä arvioidaan ratkaisujen soveltuvuutta kohderyhmälle
- tehtäviin sisältyy kustannuslaskentaa ja oman työn esittely asiakkaalle
- kilpailija suunnittelee oman ajankäyttönsä ja työskentelyjärjestyksensä
- kilpailija huomioi eri moduulien väliset riippuvuudet omassa työskentelyssään
- arvioinnissa huomioidaan tiedostojen hallinta, nimeäminen ja organisointi

2.3 Työturvallisuus ja työhyvinvointi

Työturvallisuus ja työhyvinvointi ovat tärkeä osa media-alan ammattitaitoa. Kilpailulajissa korostuvat ergonominen työskentely, turvallinen työympäristö sekä työssä jaksamisen tukeminen erityisesti pitkien tietokoneella tapahtuvien työskentelyjaksojen aikana.

Työturvallisuus ja työhyvinvointi näkyvät kilpailulajissa muun muassa seuraavasti:

- lajissa työskennellään pääosin tietokoneella, jolloin ergonomiaan kiinnitetään erityistä huomiota
- kilpailupäivät aloitetaan yhteisellä aamuvenyttelyllä
- laitteiden johdot sijoitetaan turvallisesti kouruihin, teipataan tai suojataan mattojen alle
- kameroiden, valaistuslaitteiden ja tulostimien käyttöön annetaan opastus ennen kilpailua
- kilpailijoilla on mahdollisuus tauottaa työskentelyään, jaloitella ja huolehtia omasta jaksamisestaan
- oman työpisteen säätäminen ergonomiseksi ja työpisteen siisteydestä huolehtiminen ovat osa ammattimaista työskentelyä
- työergonomia ja työn tauottaminen huomioidaan arvioinnissa
- joihinkin tehtäviin voi sisältyä aikataulutetun työsuunnitelman laatiminen