



Ohjeet Taitaja2026- viestintään

Yhteistyökumppanit
syksy 2025 - kevät 2026
Minna Luoma/Tiia Peltola


Skills Finland

TAITAJA
MÄSTARE 2026

Logojen ja viestintämateriaalin palautus

- *Palauta kaikki logot ja muut materiaalit viimeistään 1.3.2026 Lyytiin:*
https://www.lyyti.fi/reg/Taitaja2026_viestinta
- Valitse lomaketta täyttäessäsi sovittu kumppanuustasosi (löytyy sopimuksesta): palautettava aineisto määräytyy kumppanuuden mukaan
- Taitaja2026:lla on oikeus olla julkaisematta viestintäyhteistyön materiaaleja, mikäli sisältö ei noudata tätä ohjeistusta tai sovi tapahtuman teemaan.



Taitaja2026-kanavat – seuraa ja tägää

Kaiken tiedon kotipesä: verkkosivut www.taitaja.fi

- Facebook: @taitaja mästare
- Instagram: @taitaja
- LinkedIn: @taitaja mästare
- TikTok: @taitajasm
- YouTube: @taitajatapahtuma

#Taitaja2026

#TulevaisuudenOsaaja

#Mästare2026

#FramtidensProffs

#FutureProfessional

*Tykkää, kommentoi, jaa, tägää
Taitaja2026 mukaan viestintääsi!*



Some- ja verkkosisällöt - ohjeet

- **Markkinointiyhteistyöhön kuuluvat somekanavat ja yhteistyöpostausten/-sisältöjen lukumäärät määräytyvät yhteistyökumppanuuden mukaisesti**
 - timantti, platina, kulta, hopea
 - epäselvissä tilanteissa tarkista
- **Toimita materiaalisi ajoissa.**
- Liitä somesisältöjesi saatteeksi lyhyt kuvaus siitä, miten, missä yhteydessä ja milloin toivoisit materiaalin julkaistavan.
- Kerro myös toivomasi hashtagit ja tägäykset.
- Vältä yhteistyösisällöissä suoraa yritykseesi/ tuotteisiisi/palveluihisi liittyvää mainontaa.
- Emme julkaise yhteistyösisällöissä pelkkiä logoja ja/tai ilmaisten kuvapankkien kuvia.
- Huomaa, että yhteistyökumppanin esittämät toiveet yhteistyösisältöjen osalta eivät ole Taitaja2026-toimistoa sitovia. Pyrimme toteuttamaan toiveet mahdollisuuksien mukaan.

Blogitekstit – ohjeet (koskee timantti-, platina-, kulta- ja hopeatasoa)

- Kytke blogitekstisi aihe Taitaja2026-tapahtumaan.
- Mieti tekstillesi kohderyhmä/lukija, aihe sekä aiheelle näkökulma.
 - Vinkki: ihmisiin liittyvät ja ajankohtaiset aiheet kiinnostavat aina.
- Vältä suoraa yritys- ja tuote- ja/tai hintamainontaa. Mieti, mitä itse haluaisit lukea miettimästäsi aiheesta.
- Blogitekstin maksimipituus on 2000 merkkiä. Pitkästi kirjoitettaessa tekstisi kiinnostavuus kärsii.
- Liitä tekstisi mukaan 1-3 kuvaa. **Liitä kuvat aina omina tiedostoinaan.** Älä liitä kuvia Word-tiedostoon
- Voit liittää tekstiin myös linkkejä.
- Katso vinkkejä kirjoitukseen myös edellisen vuoden Taitaja2025-verkkosivuilta.

Muutama vinkki verkkoon ja someen

Kun tuotat/julkaiset Taitaja2026-tapahtumaan liittyviä sisältöjä:

- Palauta mieleen kohderyhmä, jolle suuntaat sisältösi.
- Mieti aiheeseen ja käyttämääsi kanavaan sopiva näkökulma: mistä kohderyhmäsi edustaja on aiheeseesi liittyen kiinnostunut.
- Huom! **Instagram on visuaalinen kanava, jonka kuvien ja sisältöjen keskiössä ovat ihmiset.**
- Käytä hashtageja.
- Tägää Taitaja2026 mukaan julkaisuihisi.
- Jaa Taitaja2026-tapahtuman sisältöjä edelleen vapaasti omissa kanavissasi. Jakaminen on välittämistä.



Muista some- ja verkkosisällöistä myös nämä:

- **Vinkkejä aiheisiin:** kerro omasta osallistumisestanne Taitaja-tapahtumaan, nosta esiin jonkin asian/teeman kiinnostavia puolia, ilmiöitä, ajankohtaisia tai pinnalla olevia näkökulmia tai *henkilöitä* omasta verkostostanne: nuoret osaajat yrityksessä (nuorten ammattitaito/ henkilökuvat/harjoittelukokemukset), työllistymismahdollisuudet, yhteistyö oppilaitosten tai Taitaja-tapahtuman kanssa jne.
- Tallenna kuvat sopivaan muotoon (jpeg/png).
- **Muista pienentää kuvien ja/tai videoiden koot someen ja verkkoon sopivaksi** (nyrkkisääntö: alle mega/alle minuutti).
- *Huomaa, että toimitettujen materiaalien tulee olla käyttövalmiita. Taitaja2026-toimisto ei muokkaa toimitettuja materiaaleja.*



Olethan huolellinen kirjoittaessasi – vinkkejä oikeakielisyyteen

Taitaja-tapahtuma on yksikkömuotoinen eli TAITAJA.

Jos nimeen liitetään loppuosa, se kirjoitetaan yhteen seuraavasti:

- Taitaja2026
 - TaitajaPLUS
 - Taitaja9
-
- Lajien nimet kirjoitetaan pienellä alkukirjaimella kuten urheilulajitkin: esimerkiksi floristiikka.
 - Monia lajien nimiä voidaan käyttää myös ihan sellaisenaan, ilman laji-sanaa. Esimerkiksi *Matti kilpailee putkiasennuksessa, Kerttu kamppailee pelituotannossa, Miia on mukana ajoneuvotekniikassa jne.*

Materiaalipankista akuutti apu viestintään

- **Materiaalipankkiin** pääset Taitaja-verkkosivuilta etusivulta oikeasta yläkulmasta.
- Sivuilta löytyvät muun muassa logot sekä muuta materiaalia. Voit käyttää kaikkia vapaasti omassa markkinoinnissasi ja viestinnässäsi.
- **Kuvapankki** löytyy Skills Finlandin verkkosivuilta kohdasta Ajankohtaista -> Julkaisut ja materiaalit:

[Kuvia ja videoita ammattitaitokilpailuista : Skills Finland](#)

Materiaalipankki FI SV EN Hae Q

Skills Finland | TAITAJA
MÄSTARE

Etusivu Aikataulu Tapahtumainfo + Lajit + Tulevaisuuspolut Tietoa meistä +

ETUSIVU / MATERIAALIPANKKI

Materiaalipankki

Huom! Taitaja2026-tapahtuman materiaalipankki täydentyy tapahtumavuoden aikana.

Skills Finland

TAITAJA
MÄSTARE 2026

Taitaja2026 Keski-Uusimaa

Suurimpia keskisellä
Uudellamaalla
järjestettyjä
tapahtumia koskaan.

- Ajankohta: 18.-21.5.2026
- Paikka: Tuusulan Urheilukeskus
- Tapahtuma on kaikille avoin ja maksuton
- Kohderyhmät: 7-9 lk. oppivelvolliset, ammattikoululaiset, aikuiset, oppivelvollisten huoltajat, yritykset, organisaatiot ja sidosryhmät yms.
- Teema ja slogan #TulevaisuudenOsaaja



Kysy lisää!



Markkinoinnin ja viestinnän asiantuntija

Minna Luoma

minna.luoma@keuda.fi

Puh. [+358 40 509 1694](tel:+358405091694)



Kumppanuusvastaava

Tiia Peltola

tiia.peltola@keuda.fi

Puh. [+358 40 3562 816](tel:+358403562816)